



GRØNN MOBILITET I SUB URBANE STRØK

20. Oktober 2020

Ferd - et familiekonsern i kontinuerlig utvikling



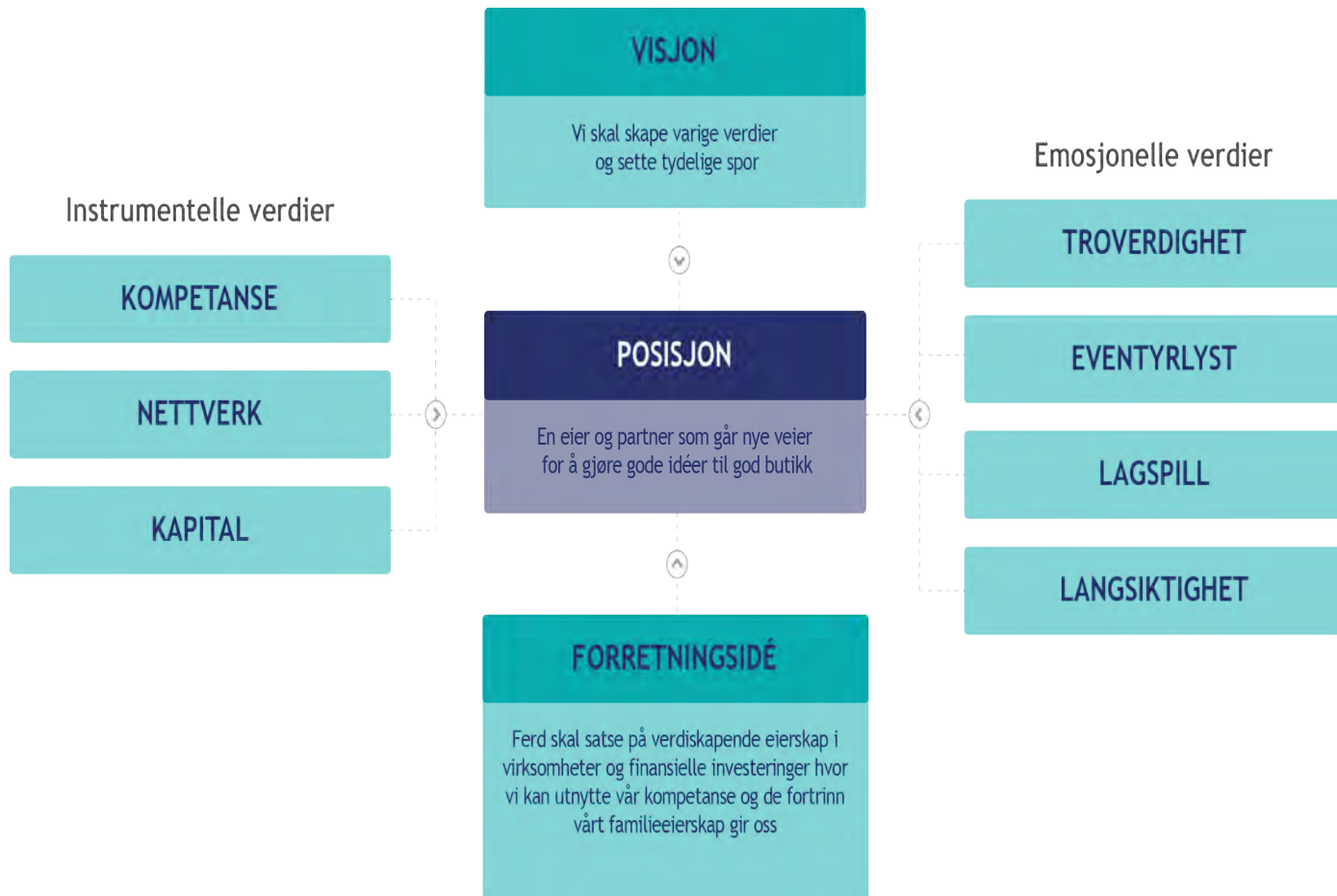
5. og 6.
generasjon

>10 000
ansatte

35 mrd



Visjon, Forretningsidé og Verdigrunnlag



Ferds virksomhet er bygget opp rundt 6 forretningsområder



Større investeringer i Ferd Capital

aibel

ELOPAK

MESTERGRUPPEN

NKT
Nilfisk

BRØV

PGS

mnemonic

FÜRST
MEDISINSK
LABORATORIUM

SWIX

fjordline

Scatec Solar
Improving our future™

s:mployer

interwell

SERVI
GROUP™

Benchmark
Holdings Plc

Ferds tilnærming til bærekraft

Oppfordringen fra Global Compact passer Ferd:

Act Responsibly:



ESG

Find Opportunities:



Impact

Inspire and Advocate:



Pådriver

Vår tilnærming:

- Fortsette å videreutvikle Ferd basert på visjon/verdier og fortrinn
- Verdidrevet system med utvidet definisjon av verdiskaping
- Aktiv og ansvarlig eier, investor og samfunnsaktør

Arbeide mer systematisk med bærekraft i hele organisasjonen

- Forretningsutvikling og innovasjon i porteføljeselskapene
- Sosial Entreprenørskap
- Impact investeringer

Øke satsningen på investeringer med positiv effekt på bærekraft

- Innflytelse i porteføljeselskapene som aktiv eier
- Påvirkning i finansielle investeringer/fond som aktiv investor
- Rollemodell for familiesystemer og drivkraft innen sosialt entreprenørskap
- Engasjement og bidrag på relevante arenaer

Forsterke vår posisjon som toneangivende investeringsselskap

Ferd Eiendoms visjon innenfor Bærekraft

- Ved å være langt fremme når det gjelder vurderingen av prosjektenes miljøbelastning, fokus på HMS, økonomisk kriminalitet, samt implementering av nye innovative løsninger ønsker vi å ha en positiv påvirkning på fremtidens eiendomsbransje.
- Vi har spesielt fokus på å:
 - Redusere energibehovet i våre bygg
 - Utvikle nye miljøsertifiserte prosjekter v/BREEAM Excellent og Well Core Gold
 - Benytte ny teknologi i driftsfasen som gir besparelser innenfor energi, avfall og matsvinn
 - Utvikle nye løsninger innenfor grønn mobilitet
 - Stille krav til arbeidsforhold og HMS-arbeidet på våre byggeplasser
 - Stille krav til etterlevelse av etisk forretningsadferd i kontraktsforhold
- Våre fremtidige kunder skal være sikre på at vi har et bevisst forhold til miljø og teknologiske nyvinninger.



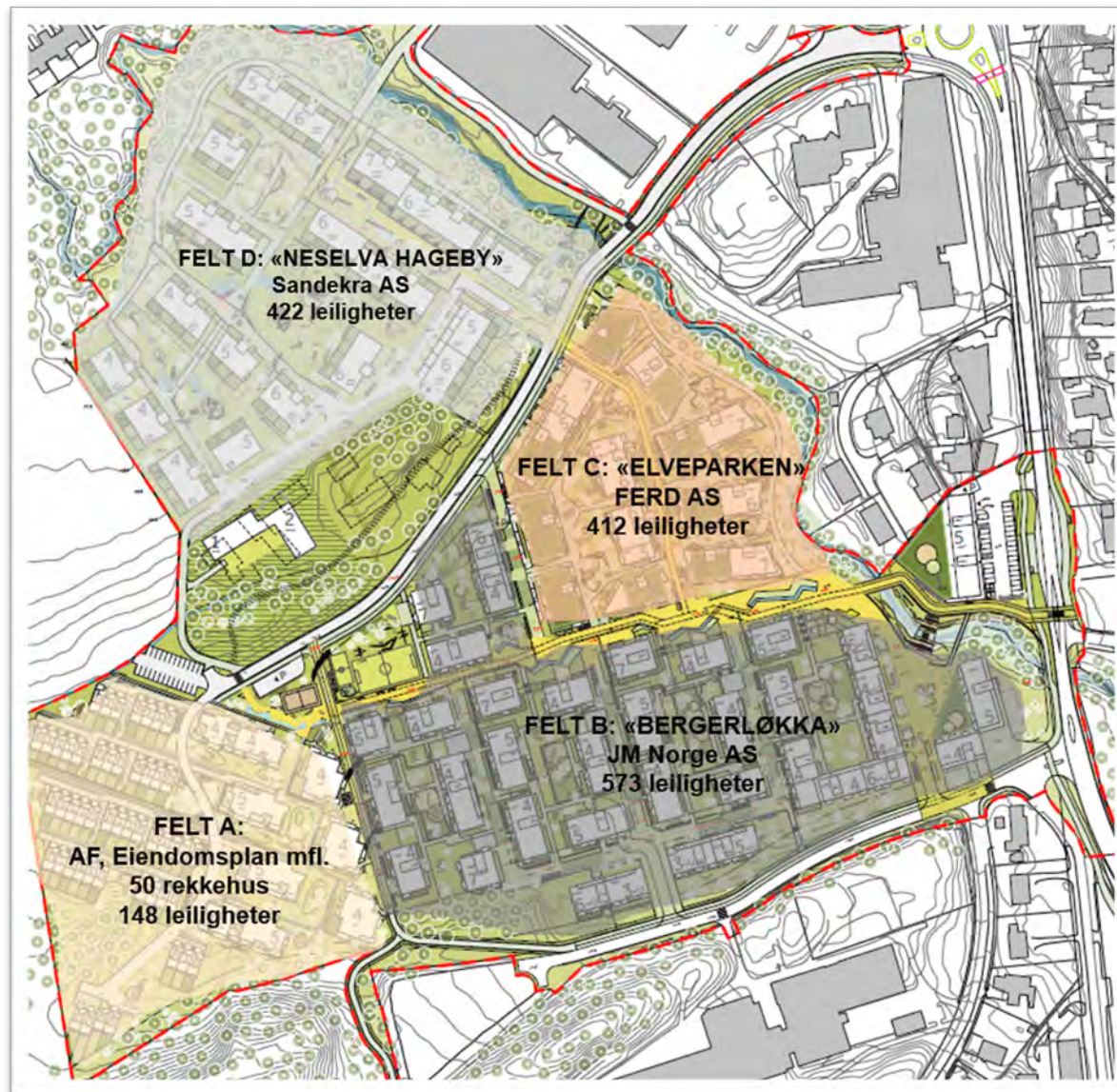
**Vi vil transformere det slitne industriområdet
på Vestre Billingstad
til et levende og frodig boligområde for folk flest!**



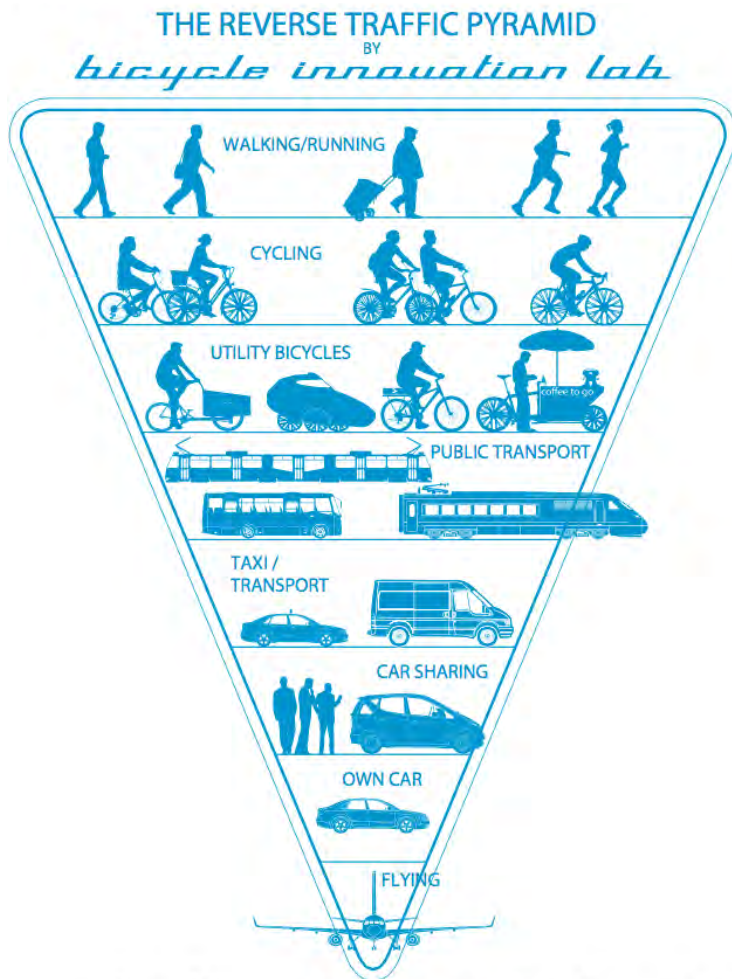
*«Vi skaper våre omgivelser,
og deretter skaper omgivelsene oss.»*

fritt etter Winston Churchill





Grønn mobilitet - hva er det?



Kilde: Bicycle Innovation Lab

- Redusere transportbehov, prioritere gange, sykkel og kollektivtransport.
- Økologisk, økonomisk, sosial bærekraftig.
- Deleløsninger fremfor privat eierskap til kjøretøy og infrastruktur.
- Sømløse multimodale reiser.
- Parkeringsoptimalisering.
- Gir større frihet for flere mennesker
- Deleløsninger kan bidra til flere sosiale møteplasser og mer byliv.

Hvorfor Grønn mobilitet på Vestre Billingstad?

- Skal i løpet av 10-15 år utvikles til et urbant og levende bomiljø
- Reguleringsplanen fastsetter en maks trafikkmengde (YDT 4600).
- Realisering av utbyggingspotensialet forutsetter et konkurransedyktig mobilitetstilbud som alternativ til bruk av egen bil.
- Nye mobilitetsløsninger er i sterk utvikling.
- Grønn mobilitet kan gi området et markedsmessig fortrinn og bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling.



Helhetlig integrert mobilitetskonsept

- Gange og byliv
- Sykkel, sykkeldeling
- Bildeling og parkeringsoptimalisering
- Grønn varetransport
- Organisering og finansiering
- Samspill med andre



Fremgangsmåten for Vestre Billingstad

- Så på samtlige transportbehov for en typisk beboer gjennom en hel dag
- Så på hvert enkelt segment og analyserte mulighetene til å overføre transportbehovet lengst mulig opp i trafikk pyramiden og beregnet konsekvensen



Reisehensikt	Personturer fordelt på reisemidler				
	Gang-turer	Sykel-turer	Kollektiv-turer	Bil-turer	Sum
Arbeidsreise	2,0 %	1,5 %	8,5 %	13,0 %	25,0 %
Skolereise	0,7 %	0,3 %	2,5 %	0,5 %	4,0 %
Tjenestereise	0,4 %	0,0 %	1,0 %	2,6 %	4,0 %
Innkjøp- og service	5,8 %	2,0 %	4,4 %	16,8 %	29,0 %
Følgereiser	1,7 %	0,3 %	0,7 %	8,4 %	11,0 %
Fritid	7,9 %	1,3 %	3,1 %	5,8 %	18,0 %
Besøk	1,8 %	0,4 %	1,9 %	5,0 %	9,0 %
Sum	20,3 %	5,8 %	22,0 %	52,0 %	100,0 %

Kilde: Trafikkanalyse, Norsam

Hvem trenger vi å overbevise?



Kilde: <https://sissener.blogg.no>

Hvem trenger vi å overbevise?

- Denne karen
- Konservativ
- Setter pris på det gode liv
- Eier 2 biler
- Går lite
- Har en spesialtilpasset racer sykkel fra 2003, dog lite brukt
- Bruker sjelden offentlig transport
- Kjører over alt, hele tiden



Hvem skal målgruppen bli?

- Personlighet og verdier forblir uendret
- Verdiene til beboer skal være årsaken til transportvalget
- Valgene for grønn mobilitet er tilrettelagt på en slik måte at valgene tas fra et egoistisk standpunkt, ikke et idealistisk



Kilde: Sporveismuseets samlinger

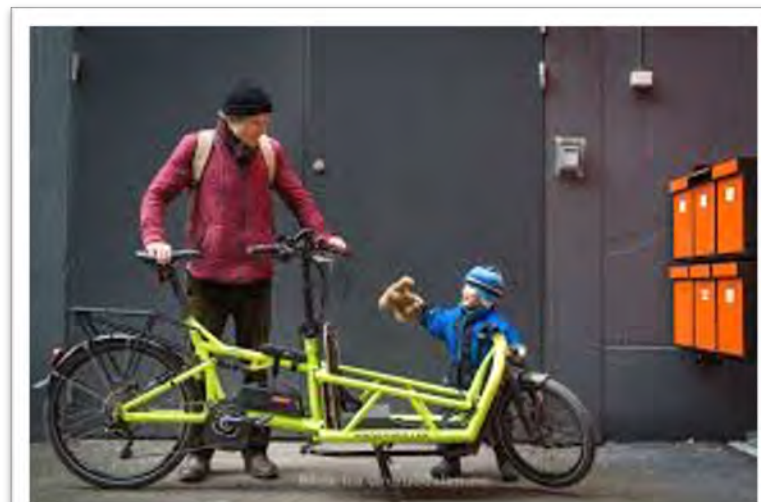
Gange og bokvaliteter

- Attraktive omgivelser og bokvaliteter styrker grønn mobilitet og gir opplevelsesverdier.
- Nærmiljøkvaliteter påvirker reisemiddelvalg, særlig motivasjon for å gå og sykle.
- Å gå kan oppleves som sosialt inkluderende.
- Kvaliteten i strøksaksene er hevet, slik at det skal motivere til økt bruk
- Kort vei til marka, lokale turveier og bademuligheter



Sykkel/ elsykkel

- Beliggenheten gjør at svært mange reiser kan gjøres med sykkel.
- Gode sykkelfasiliteter er et salgs- og markedsførings-fortrinn.
- Legge til rette for gode løsninger både for privateide sykler og delesykler
- Fasiliteter på området (og i nærområdene) optimaliseres for sykkel gjennom tilrettelegging for lading, låsing, service, vask, osv.
- Delesykkelordning med variasjon av sykkeltyper som lastesykler, el-sykler og sparkesykler.
- Legge til rette for sykling hele året, i all slags vær.

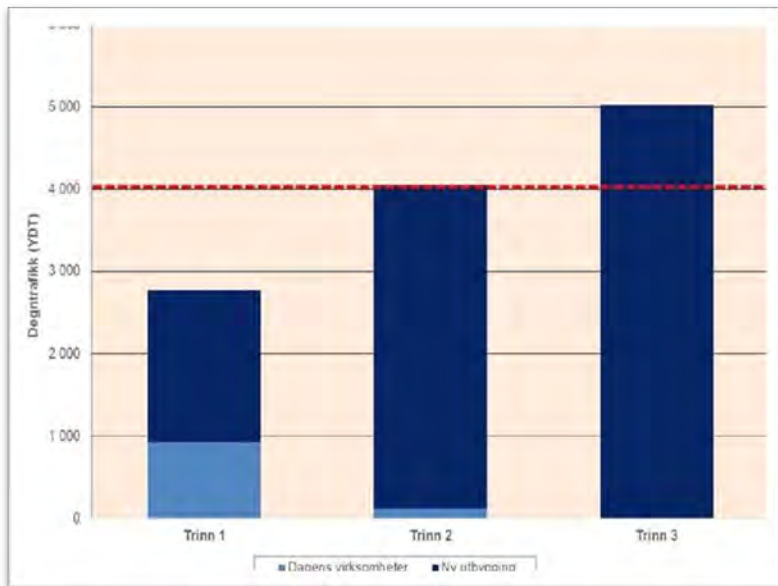


Grønn varetransport - postkasse 2.0/Pakkeboks

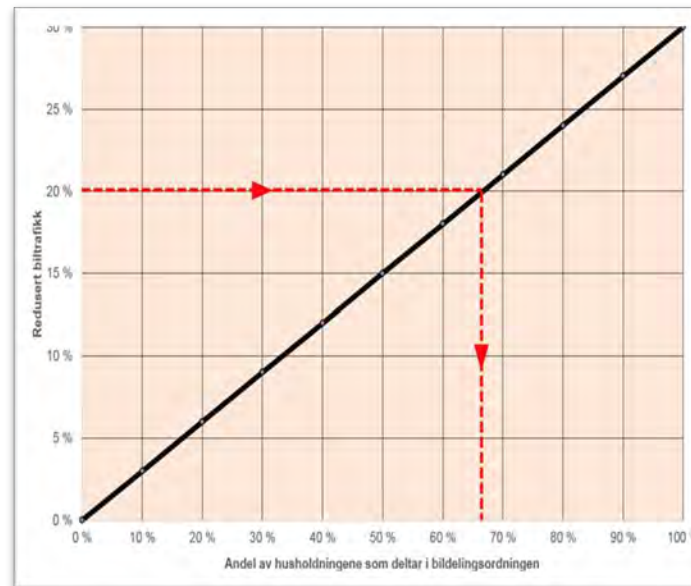
- Innkjøpsreiser, særlig knyttet til dagligvarer, utgjør en stor andel av privatpersoners transport i hverdagen.
- Dagligvarebutikk i nærsenteret. Tilrettelegge for lastesykler og traller .
- Beboerne på Vestre Billingstad tilbys løsning for levering av dagligvarer i hentepunkter i gangavstand fra boligene.
- På sikt utvikle konsept (boks og system) for trygg og optimal logistikk av dagligvarer og mindre varer handlet på nett på Vestre Billingstad, som Postens «Pakkeboks»



Bildeling fungerer komplementært til bærekraftige transportformer



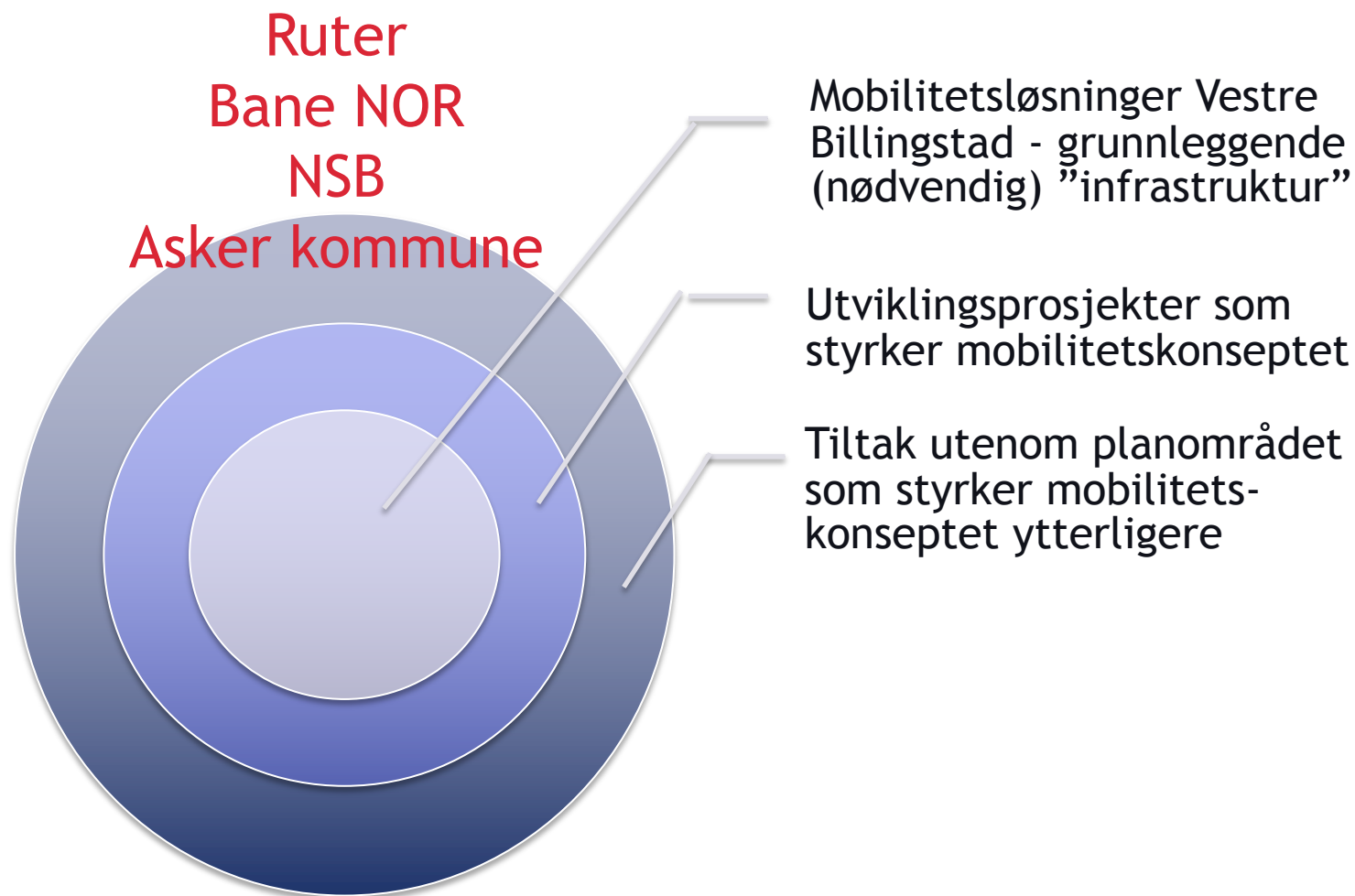
- Biltrafikken til/fra boligområdet må reduseres med 20 prosent.
- Parkeringsoptimalisering gjennom utbyggingsperioden.
- Fleksible parkeringsplasser - seksjoneres som næringsareal.



- Forutsetter at minst 2/3 av husholdningene deltar i bildelingsordningen.

Lagt til grunn: Utgangspunkt 1 p-plass i gj.sn. pr bolig. Et potensial å redusere P-dekning med 30 %. (bl.a Chen 2015, TØI rapport 1218/2012, Frost og Sullivan 2010).

Krever samarbeid, utvikling, innovasjon



Grønn mobilitetspakke, Vestre Billingstad

Boligene selges med en integrert ”grønn mobilitetspakke” (medlemskap) som i utgangspunktet består av:

- Tilgang bilpool.
- Tilgang sykkelpool.
- Tilgang til innendørs (trygg) sykkel-parkering.
- Avtale med sykkelverksted om enkel tilgang til service/henting/levering.
- Utvikle leverings-/hentepunkt for hjemlevering av dagligvarer.
- Mulighet for endret eierskap av parkeringsplass (inkludert privatutleie)
- Oversikt over lokale turveier
- Pakkepost med Bring/Posten



Grønn mobilitetspakke, hvor er vi i dag?

- Utmerket boligsalg, selv i Covid-19 tider. Ca. 70% p-plasser solgt
- Ca. 200 boenheter overlevert i løpet av 2020, med ferdigstilling av omtrent 200 for hvert påfølgende år
- 50 brukere av til sammen 120 overleverte leiligheter, hvorav ca 50% har brukt mobilenheten minst en gang
- Økende bilpool bruk, 60 turer siste 6 uker. Snitt turen er 25 min (effektiv bruk Snittalder bruker er 39 år (fra 21 - 64 år)
- 37 sykkelturner de første 2 mnd, 16 de siste 6 ukene. Naturlig avtakende pga klima Hittil overvekt av kvinnelige brukere
- Pakkepostkasse fra Posten/Bring etableres i løpet av Q3 2020
- Forskningsprosjekt på mobilitet, i samarbeid med EU



Kilde: Budstikka.no

FERD

Parkeringsnorm for næringsbygg, før

Tidligere løsninger

- Omfattende parkering
- Min/maks krav for hver eiendom



22.000 m² – omtrent 750 p-plasser
1 p-plass per 29 m²

Parkeringsnorm for næringsbygg, nå

Nåtid

- Sterkt reduserte p-normer
- Minimum er maksimum
- Utfordrende konkurransesituasjon mellom nybygg og eksisterende bygningsmasse



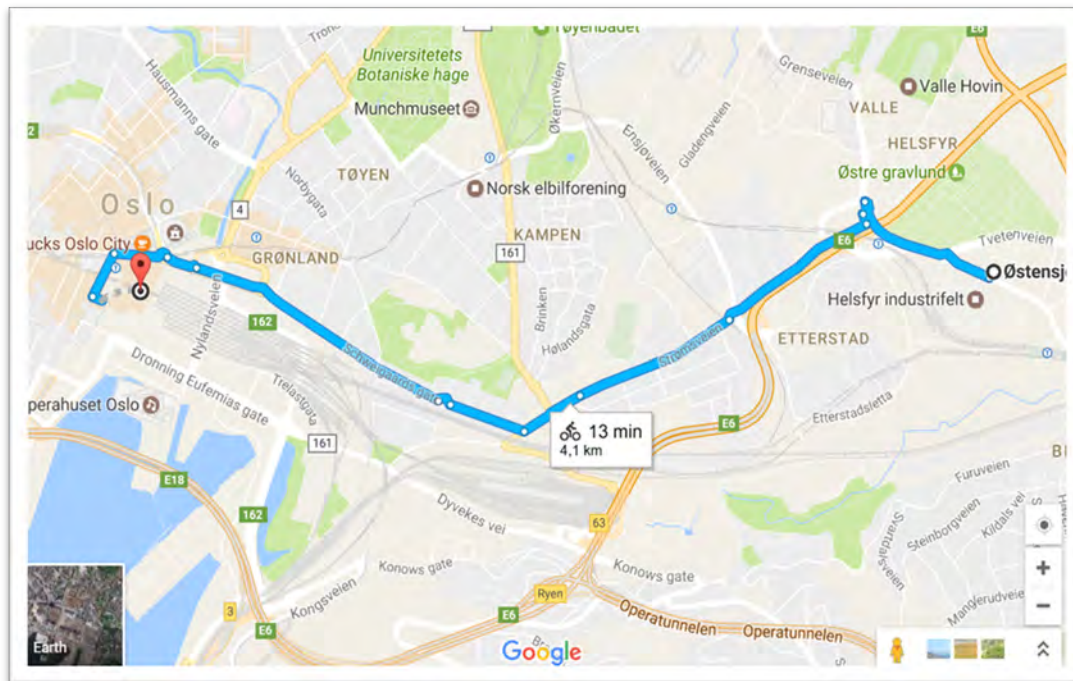
10.000m² – 22 p-plasser
1 p-plass per 455 m²

Mobilitetstilbud næringsbygg

<https://drive.google.com/a/aviaprod.no/file/d/1b1naVAISKhSevjgQS5YQkVYVbFoi4wan/view?usp=sharing>

Mobilitetstilbud i nye Næringsbygg

- Etabler ved knutepunkt
- Full service bygninger
- Etabler mobilitetstilbud for byggets brukere og nærmiljøet
- Kostnadene fordeles på felleskost, de er mindre enn du tror (1kr/m² i måneden)
- Viser til økonomisk og tidsbesparelse



Trender - El sparkesykkler

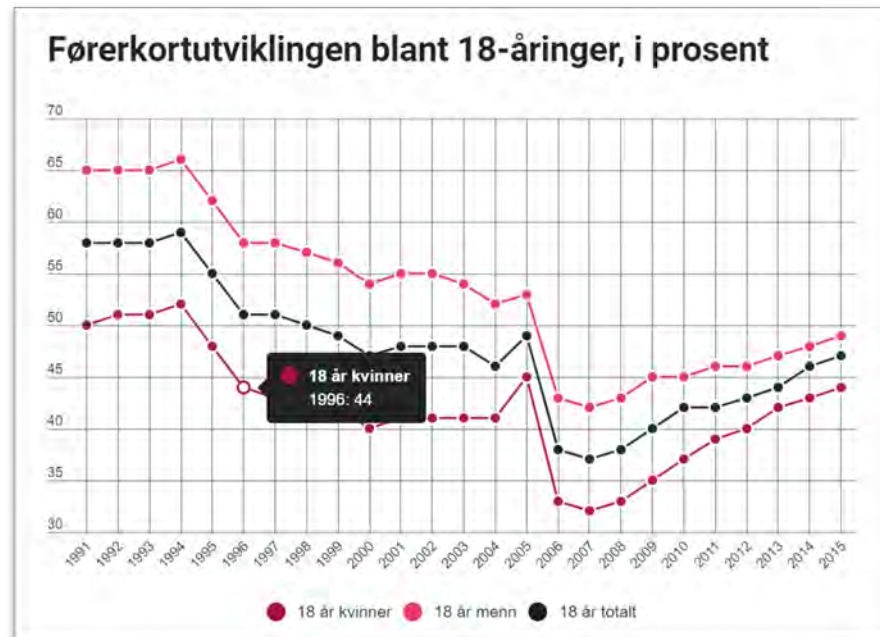
- Kraftig vekst i Oslo, Göteborg, Paris og flere andre storbyer
- Full service eller «fire and forget»
- Geo fence teknologi
- App styrt
- Er tiltaket bra? Går det på bekostning av gange eller er det et supplement til kollektivtrafikken?



Kilde: electrive.com

Trender førerkort

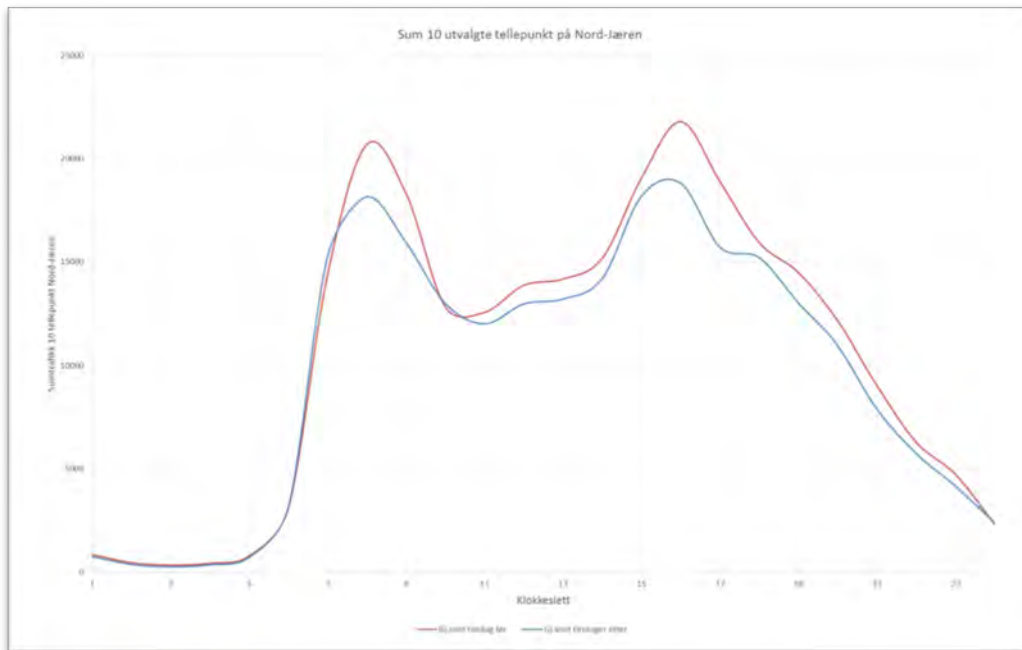
- I 1994 tok 59% av alle 18 åringer førerkortet
- I 2007 tok kun 37% av alle 18 åringer førerkortet
- I 2015 va trenden snudd, og 47% av alle 18 åringer tok førerkortet
- Trenden at flere unge tar førerkort fortsetter, fler begrunner blant annet deblilordninger som årsak



Kilde: Transportøkonomisk Institutt

Trender Bompenger/rushtidsavgift

- Myndighetene i økende grad benytter seg av dette hjelpemiddelet
- Bompenger/rushtidsutgifter reduserer trafikk
- Bomring iverksatt Q4 2018 i Stavanger(rundt Forus Næringsområde)
- Umiddelbart resultat på 7% redusert trafikk i hverdagene



Kilde: Rogaland Fylkeskommune